

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 1.000,00€. Navedeni iznos bi se uložio u nabavku dodatne i nove opreme: mikser, blender, šporet, frižider, pakerica (varilica), mlin za mljevenje. Preduzetnica je u mogućnosti da iz sopstvenih izvora obezbijedi 30% planiranih sredstava. Ulaganjem u opremu bi se obezbjedio veći obim proizvodnje.



EUROPEAN UNION
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowering Lives.
Resilient Nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegrina biznis alijansa.

KONTAKT

Adresa: Selo Babljak, Kolašin

Mob: +382 69 399 378

E-mail: divnimedenjaci@gmail.com

Divna Janković
Proizvodnja medenjaka



Divna Janković

Selo Babljak, Kolašin

Divna je majka četvoro odrasle djece. Samostalno ih odgaja i školuje već nekoliko godina. Živi u selu Babljak, na nekoliko kilometara od Kolašina. Posjeduje jako izražen preduzetnički duh, trudi se da iskoristi sve raspoložive resurse i pretoci ih u biznis ideje, koje predstavljaju osnovni izvor njenih prihoda.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA MEDENJAKA

Ideja o proizvodnji medenjaka nastala je kao rezultat Divnine želje da se umjetnički izrazi i potrebe da stvori nešto novo. Projekat predstavlja pokretanje novog biznisa.



KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Medenjaci se izrađuju u različitim oblicima i veličinama, a prema želji kupaca. Idealni su kao poklon i mogu se koristiti za različite svečanosti: rođendane, svadbe, slave, praznike. Služe se uz kafu i čaj. Medenjaci se ručno prave i načinom proizvodnje i izgledom podsjećaju kupce na dobra stara vremena. Sirovine za proizvodnju su pažljivo odabранe i 100% prirodne. Med je osnova proizvoda i koristi se isključivo onaj koji potiče sa besprekorno čistih proplanaka Bjelasice i Sinjajevine. U proces proizvodnje su uključeni svi članovi porodice. Djeca su studenti, govore engleski jezik i aktivna su na društvenim mrežama.



TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijalno tržište za plasman medenjaka je čitava Crna Gora. U okviru nacionalnog tržišta posebno su značajni turistički centri Kolašin i Nacionalni park Biogradska gora. Pored toga što se nalaze u neposrednoj blizini proizvodnje, posjeti ih i veliki broj turista tokom ljetne i zimske sezone. Medenjaci se takođe mogu prodavati na primorju i u Podgorici, obzirom na to da se prave u različitim oblicima mogu poslužiti kao jedna vrsta suvenira (zidine Starog grada Kotora, grb Crne Gore, Sat kula Podgorica i sl.). Najbolja prodaja je tokom ljetne turističke sezone i za vrijeme praznika. Konkurenčija u proizvodnji trenutno ne postoji.

OBIM PROIZVODNJE

Trenutna proizvodnja je 200kg medenjaka na mjesecnom nivou.